**Análisis de casos**

Texto seleccionado: “La excusa es la sostenibilidad”.

Integrantes del grupo:

* Barsotti, Alejandro.
* Pellegrinet, Nicolás.
* Sclerandi, Wendy.

El texto leído, en primer lugar, hace referencia a la dicotomía que se presenta en la sociedad actual en relación al desarrollo sostenible y el consumismo. Mientras que el primero permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes del planeta de manera compatible con la explotación ambiental, el segundo lleva a la acumulación de bienes de manera irracional bajo el supuesto de un “vivir mejor”.

En función de esta problemática, se plantea la necesidad de lograr un *equilibrio económico y ecológico*, donde se tengan en consideración las *externalidades* generadas y su impacto en el ecosistema. Para ello, se considera que la comunicación eco social es un factor clave para generar el cambio en el pensamiento de la sociedad y en el rol de las organizaciones. Tanto el *crecimiento económico* como el *equilibrio ecológico* forman parte de los principios y objetivos que conforman la *triple línea base de la sustentabilidad.*

Por otra parte, el texto hace alusión a una iniciativa de *responsabilidad social* al destacar cómo las organizaciones deben adaptarse al ambiente en el cual se desenvuelven para lograr obtener nuevos procesos que contribuyan al equilibrio natural.

Finalmente, se establece la importancia que tendrá la comunicación dentro y fuera de las organizaciones para lograr una *mirada prospectiva*. De esta manera, las empresas podrán ser *conscientes y responsables* del *desarrollo y preservación* del medio ambiente.